

Синонимическая и аналоговая замена

Ни один врач не в состоянии постоянно отслеживать изменения на фармацевтическом рынке, и ни одна аптека не располагает полным ассортиментом лекарственных средств. Еще вчера препарат был в аптеках, а завтра уже отсутствует, а послезавтра - опять появился и т.д. Ситуация, когда назначаемый врачом препарат отсутствует в аптеках, довольно частая. Используя **синонимическую замену**, можно подобрать лекарство-синоним (дженерик).

Выбор медикаментов в аптеках сегодня очень широк. И покупая их, советуем помнить, что самое дорогое из лекарств не обязательно самое эффективное, а самое дешевое - не самое плохое.

Если у вас возникли какие-либо сомнения в выборе лекарства-синонима - проконсультируйтесь с лечащим врачом!



Что такое лекарства-синонимы?

Синоним - от греческого *synonymos* - одноимённый; слово, весьма близкое по смыслу к другому слову. Синонимы - слова, различные по звучанию и написанию, но имеющие одинаковое или очень близкое значение.

В качестве лекарственных препаратов используются хорошо изученные химические или биологические вещества, обладающие лекарственным действием, и получившие свои названия - международные непатентованные наименования (МНН).

Многие из этих веществ используются под разными торговыми названиями - это лекарства-синонимы (синонимичные лекарства).

- **активное или действующее вещество (начало)** - это та уникальная химическая или биологическая субстанция, которая оказывает фармакологическое (лечебное) воздействие на организм. Активных веществ в составе одного лекарственного препарата может быть несколько, и тогда - это комбинированный лекарственный препарат.
- **международное непатентованное наименование (МНН)** - это "имя" активного вещества, входящего в лекарственный препарат. Это "имя" дается при регистрации активного вещества, и это "имя" говорит медику-профессионалу почти все, что необходимо знать о лекарственном препарате. МНН является названием активного вещества, но не отражает его формулу.
- **торговое название** - это "имя", под которым препарат продается на рынке лекарственных средств - в аптеках. Оно является торговой маркой фирмы-производителя и охраняется патентным законодательством. Фирма имеет эксклюзивное право на производство препарата с конкретным торговым названием, и никакая другая фармацевтическая компания не имеет права, не заплатив, его использовать.

Любой препарат имеет свое имя, под которым мы его знаем и которое называем, спрашивая лекарство в аптеке. Его же нам обычно сообщает и врач. Однако необходимо понимать, что торговое название не отражает фармакологических свойств препарата.

Бренды (оригинальные препараты)

Фирма, которая первой установила, что то или иное вещество может использоваться в качестве лекарства, получает на определенный срок - обычно 5-7 лет - эксклюзивное право на выпуск препарата, где в качестве действующего начала используется новое вещество (получает патент на свое изобретение). Такое лекарство у врачей и фармацевтов называется "оригинальный препарат" (Brand). Оригинальные препараты наиболее

хорошо известны на рынке, поскольку появились первыми (кто не знает таких брендов, как Аспирин или Виагра?).

Дженерики (дженериковые препараты)

По истечении срока патентной защиты, другие фармацевтические фирмы имеют право выпускать свои препараты, где действующим началом является это же вещество. Такие препараты будут иметь статус "дженериков" (Generic). Дженерики - это препараты, воспроизведенные от оригинала. Дженериковые (генерические) препараты - это препараты с истекшим сроком патентной защиты "от копирования". По своей сути дженерики являются одним и тем же лекарством, выпускаемым под разными торговыми названиями. Оригинальные препараты и дженерики содержат одно и то же действующее вещество, т.е. являются "синонимами". Дженерик не является фальсификатом (незаконной подделкой), если имеет официальную регистрацию как лекарственный препарат. При этом стоимость официально зарегистрированного, разрешенного к продаже "подлинного дженерика", может быть на порядок ниже стоимости "бренда".

Существуют определенные отличия в воздействии на организм лекарственных синонимов от разных производителей, но эти отличия обычно не столь существенны, как это принято считать. Они обусловлены, главным образом, психологическим фактором, а в некоторых случаях влиянием неактивных добавок-наполнителей (крахмал, тальк, красители, вкусовые добавки, консерванты, загустители, сахар, сахарозаменители и пр. наполнители), которые используются для производства. Неактивные добавки в составе препарата могут оказывать какое-либо влияние, однако это воздействие либо не имеет значения, либо именуется побочным эффектом.

Для людей, принимающих лекарства, переход на более дешевые препараты-дженерики может быть связан с некоторыми неудобствами из-за определения нового режима дозирования или особенностей применения новой лекарственной формы. В таких случаях рекомендуется посоветоваться с лечащим врачом.

Состояние фармрынка в настоящее время благоприятствует внедрению на рынок синонимичных медикаментов под разными торговыми названиями, что значительно расширило аптечный ассортимент. Для того, чтобы сделать узнаваемой свою продукцию, фирма-производитель присваивает действующему веществу свое торговое название. Регистрация торгового названия дает возможность производителю смело вкладывать деньги в рекламную кампанию, и раскрутить свое «фирменное лекарство».

После этого другим производителям, выпускающим такое же по химической структуре и биологическому действию лекарство, разрешается продавать его уже под другим названием. Регистрация нового торгового названия дает

возможность производителю смело вкладывать деньги в рекламную кампанию и раскрутить свое «фирменное лекарство» и т.д. Таким образом, может поступить любой производитель лекарств. Вот откуда такое обилие торговых названий на прилавках аптек, в чем теперь придется разбираться.

Аналоги лекарств

Аналогичные лекарства - это лекарства с одним и тем же механизмом действия и схожими фармакологическими эффектами. Чтобы лекарственное средство оказало свое действие, оно должно в организме «найти свою мишень», например рецепторы или ферменты - молекулярные структуры, с которыми оно взаимодействует, запуская цепь биохимических и физико-химических процессов, приводящих к определенному эффекту. У одного лекарства (вещества) может быть несколько механизмов действия и широкий профиль эффектов. Для ряда препаратов механизм действия до сих пор до конца не ясен. Механизм действия лекарства - это ответ на вопрос "через что и каким именно образом достигается наблюдаемый эффект". Механизмы действия и эффекты у аналогичных лекарств схожи, но аналоги содержат разные активные вещества. Аналоги лекарств несинонимичны! **Правильно подобрать аналог лекарственному препарату может только врач!**